

「屏東縣區域計畫」第二場專家學者座談會

時、會議時間：102 年 5 月 8 日（星期三），14：30~17：00

場、會議地點：屏東縣政府 304 會議室（屏東市自由路527號）

參、主辦單位：屏東縣政府

建、產研單位：城都身環境發展計劃管理發展委員會

任、出席單位：紅筆到單

陸、議程：

時間	議程	內容
14:00~14:30	報到	簽到就座
14:30~14:35	會議開始	主持人介紹來賓並宣佈會議開始
14:35~14:45	簡報 (10分鐘)	本次專題講座題目及背景說明 主講人：屏東縣政府城鄉發展處
14:45~15:05	簡報 (20分鐘)	屏東縣觀光產業發展策略 主講人：黃教授勝雄（國立屏東商業技術學院休閒事業經營系）
15:05~15:25	簡報 (20分鐘)	屏東縣觀光產業成長與空間發展機制 主講人：陳教授永森（國立高雄師範大學地理學系）
15:25~17:00	綜合座談 (85分鐘)	主持人：黃秘書長肇棠 與談人： 李處長吉弘 屏東縣政府城鄉發展處 陳處長貞蓉 墾丁國家公園管理處 簡處長慶發 大鵬灣國家風景區管理處 許處長正雄 茂林國家風景區管理處 張理事長榮祥 屏東縣旅館商業同業公會 吳副理事長炫東 屏東縣觀光協會 郭總經理子義 屏東汽車客運（股）公司 吳教授立彥 義守大學公共政策與管理學系 陳教授永森 高雄師範大學地理學系 鄭教授子廷 義守大學公共政策與管理學系 黃教授勝雄 國立屏東商業技術學院休閒事業經營系

柒、討論與答

一、專家學者之規劃團隊

(一) 國立屏東農業技術學院休閒產業經營系 黃教授明傑

1. 遊客旅遊型態應朝向分層發展來思考，分為團客或散客、平日或假日。例如內埔為屏東人口第二大鄉鎮，相對來說服務觀光遊客的人力潛力高，但卻非目前屏東的觀光亮點之一，就內埔的地方特色而言，建議其觀光發展策略應朝向生態旅遊或深度旅遊的旅遊型態，吸引的遊客則會以散客為主，且分散在平常日，非屬於墾丁淡旺季極度明顯的旅遊模式。
2. 在活動期程拉長的觀光策略下，則其應朝向擴大旅遊來思考。例如將墾丁春吶的活動期程拉長的概念下，則其活動地點則不應侷限在墾丁，可選擇其他適合的景點，舉辦屬於屏東音樂祭的一系列活動，才能真正為屏東整體觀光帶來平衡的契機。

(二) 國立高雄第一師範大學地理學系 張教授永森

1. 區域計畫賦予地方政府很大的主導權，來訂定符合地方需求的土地使用管制規則。
2. 屏東縣觀光發展問題主要在於僅有點的發展，而缺乏觀光系統的整體發展策略。

(三) 國立中央大學公共政策管理學系 吳教授中彥

1. 依中華經濟研究院的研究顯示，屏東縣的觀光產值效益尚未留在縣內，主因在於屏東縣的觀光產值都落入在外縣市旅行社，這是屏東觀光發展的困境之一。
2. 可針對特殊性目的遊客或專家學者，提出專門性遊程，例如，每年八田與一誕辰時，日本有些專家會特地來台去探訪嘉南大圳、總爺糖廠等一些日治時期的相關重大工程建設，來紀念八田與一。屏東集結相關具獨特紀念意義的觀光景點，來發展一系列的專門性遊程。
3. 觀光遊程的主要重點有，（1）內容：須考量到遊客對觀光體驗的期待感與經驗價值；（2）交通：依遊客量來調整交通運輸動線或工具；（3）住宿：不應過度集中發展，要適度地將遊客量引導到其他各鄉鎮；（4）接待；（5）事件行銷；（6）紀念品；（7）特色文創等七大重點都皆須考量。
4. 對觀光遊憩景點，目前應思考透過區域計畫來劃設總量管制，才能減少土地失序開發的問題。且對於各鄉鎮的觀光定位須明確，才能以此利基作為後續指認觀光發展
5. 空間規劃策略
 - （1）聚焦：例如，主力發展墾丁觀光，再逐步將遊客帶動至週遭鄉鎮，將觀光效益範圍拉大。

(2) 多樣化：多樣化的遊程及配套措施，藉此吸引各類型遊客。

(3) 營運模式設計：將觀光景點分類，發展不同的遊憩營運模式。

(四) 義守大學公共政策與管理學系 劉教授之評

1. 區域計畫能夠達到空間指導的功能，並不會影響目前合法的土地使用。
2. 若對於某一區域政府部門與地方民眾皆統一共識，區域計畫直接指導區域發展定位或分區功能。
3. 此次區域計畫最大核心是，成為中央或地方各項部門計畫或法規的整合平台。希望透過此平台將各種不合時宜的計畫或法規進行修正。
4. 對於屏東縣課題方面未來持續進行 3 大項的研究：
 - (1) 設施型與資源型（保育型）的土地劃分，觀光資源一方面既是保護對象，一方面又是無法缺少的產業，因此未來在觀光發展的空間指認上的拿捏是需要多加思量。
 - (2) 各地方的觀光資源都具特殊性，因此在土地管制規則上，如何提出適當的管制規則是未來區域計畫重要的擬定課題。
 - (3) 在資源有限的前提下，屏東縣的觀光資源應集中投入？抑或分散均衡發展？此一觀光策略會影響區域計畫對空間進行指認的一大因素，也會影響未來屏東整體觀光發展的走向。
5. 綜整與會來賓的發言，屏東目前觀光課題：
 - (1) 主要不是觀光客不足，而是觀光旅遊需要高質化。根據統計，2 天一夜遊客所產生的觀光產值高於當天往返遊客的產值六倍，因此應努力朝向增加觀光產值。
 - (2) 對於分眾遊程的觀光規劃，應針對觀光遊客型態、觀光目的，亦或觀光天數的不同等再更加細分。
 - (3) 屏東觀光問題是軟體重於硬體，若要朝向成為國際觀光大縣，應捫心自問是屏東是否有足夠的國際觀光人才培育；是否有足夠的軟體資源來向國際行銷。
 - (4) 在觀光發展的角色上，政府部門非以辦活動為主，而是配合民間單位，來整合所有的觀光資訊及提供相關服務資源。

二、中央、地方政府之相關單位

(一) 營建署總經企劃組 施工科員之評

1. 在擬定區域計畫過程上，如遇困難，可以正式或非正式管道與署內聯繫，期許透過良好的溝通，使屏東區域計畫能與三通政策相符合。

(二) 屏東縣政府城鄉發展處 李處長吉弘

1. 屏東縣教育處於今年舉辦了「星光吶喊」的觀星活動，吸引了許多天文愛好者與一般民眾的參與。此活動既不汙染環境，也遊客也會長時間待在恆春，對於相關觀光展業皆有助益，未來有機會成為恆春新的觀光型態。
2. 今日與會來賓所提出的觀光策略，若未來有共識，則就會形成對於空間的需求，因此就會落實到區域計畫對於觀光發展空間擬定適宜之原則。

(三) 茂林國家風景區管理處 許處長正雄

1. 屏東山線旅遊的軟硬體的供給量不足，也常受到天災影響，因此觀光發展受到限制。
2. 在空間區位的限制下，屏北三鄉地區的觀光旅遊常受限於交通不便捷，因此提出「山海轉軸」的理念，申請台灣好行的大眾運輸工具，利用國道 3 號與台 24 線，將屏北三鄉與東港大鵬灣串聯起來，形成一條獨特的山海軸線，而長治鄉則成為此路線的轉軸點。此一親山親水旅遊線若能形成，則為屏東觀光發展的空間平衡跨出一大步；但此一構想還是需有足夠的客運量來支撐。
3. 屏北地區觀光有空域的飛行傘和輕航機、極限運動、原住民的部落觀光（德文、達來及舊筏灣等）以及生態觀光，觀光資源十分非常豐富，如何營造具有獨特性的觀光旅遊，則應多加思考。
4. 屏北地區因受限於環境的問題，其所能承載遊客量不高，觀光模式屬於分眾觀光。
5. 在茂林國家風景區的範圍內，土地使用再細分為 5 個次分區：
 - (1) 特別保護區：嚴格禁止進入。
 - (2) 自然景觀區：以保育、保護為主要原則，但在少破壞性且安全措施足夠的狀況下，可為重要的賞景地區。
 - (3) 服務設施區：以停車場、公共廁所等為主。
 - (4) 遊憩設施區：以相關遊憩設施為主。
 - (5) 一般使用區：多以一般農業區、特定農業區等，其他屬非都市土地的使用分區為主。
6. 如上所述之五個次分區中，服務設施區及遊憩設施區會與自然景觀區有所重疊，此部分應集中發展、有效管理，而風景區內的土地開發或管制必須因地制宜，才能引導使風景區內土地發揮其適當功效。其他非風景區內的鄉鎮，也應該制定其合適的土地使用管制原則，而非只是一味想加入國家風景區，無限擴大國家風景區的範圍。

(四) 大鵬灣國家風景區管理處 簡處長慶發

1. 公部門應該為屏東觀光產業做積極的行銷，打開國際能見度。
2. 小琉球的觀光發展目前課題面臨該如何永續發展，是否能透過區域計畫直接針對小琉球的空間發展進行明確的規範，
3. 小琉球目前有許多區塊被林務局劃設為保安林，但在實際調查中不符合現況需求，也無重大必要性，因而限制許多小琉球的觀光發展，是否能透過此機會將此限制解除重新思量當地需求。
4. 缺乏許多發展觀光遊憩活動的相關法源依據，或與其他法令相互牴觸，例如小琉球的水上活動、大鵬灣的夜間遊湖、賽車活動；甚至是東琉線碼頭的擴建，也因相關單位規範法令的不同而受到阻礙。以上問題是否能透過區域計劃對空間的直接指導，來解決眾多法令重疊或衝突的地方。
5. 是否能透過區域計畫擬定的過程中，下放給地方政府的權限，來因地制宜的為屏東的觀光發展空間作明確的指導，才能更加有效率的將觀光

(五) 屏東縣旅遊發展委員會 張理事長榮華

1. 屏東縣地形為加長型，觀光旅遊人口的動線，多經由西邊國道 1 號、國道 3 號、88 快速道路及台 1 線，進入屏東，較無考量東邊入口動線。
2. 觀光旅遊的行銷，要能使遊客停留 2 天 1 夜，才能將觀光產值留在屏東。
3. 屏東縣的觀光特色需定位清楚結合當地文創產業，並且建設充足的軟硬體設備，才能與旅遊業者策略聯盟，共同發展當地觀光。
4. 屏東縣目前相關觀光領域及服務業的人才不足。
5. 觀光景點需總量管制，才不會致使為過量遊客降低觀光服務品質，也可降低觀光資源的破壞。

(六) 屏東汽車客運(聯)公司 郭總經理子義

1. 思考規劃【墾丁快線】多元化的路線，依據不同的季節、景點、節慶、遊客需求及旅遊型態，可以增加停留點（半日遊或一日遊），並結合地方資源，透過政府的相關補助計畫與住宿業者的優惠房價，提高遊客回遊的機率。
2. 對於觀光來說，舉辦活動是一個特效藥，可以吸引許多遊客。在屏東目前最廣為人知的活動為東港鮪魚季及墾丁春吶，但局限於由私部門自行規劃，公部門應積極投入資源提高其國際知名度；並且將期程拉長形成一系列帶狀活動，可以留住更多觀光收益。
3. 建議蒐集來訪遊客的完整資訊，並加以分析，針對不同的遊客特性進行遊程規劃，主動行銷，以利未來觀光政策的擬定及觀光產業的發展

捌、會議宗况照片





六、簽到簿

擬定「屏東縣區域計畫」委託技術服務案 第二場專家學者座談會

簽到簿

壹、時 間：102年5月8日(星期三)，14:30-17:00

貳、地 點：屏東縣政府 304 會議室

參、出席單位及人員：

單位	職稱	簽名
屏東縣政府	黃肇崇 秘書長	
屏東縣政府城鄉發展處	李吉弘 處長	李吉弘
屏東縣政府觀光傳播處	鄧鳳蘭 處長	鄧鳳蘭
墾丁國家公園管理處	陳貞蓉 處長	
大鵬灣國家風景區管理處	簡慶發 處長	簡慶發
茂林國家風景區管理處	許正雄 處長	許正雄
屏東縣旅館商業同業公會	張榮南 理事長	張榮南
屏東縣觀光協會	吳炫東 副理事長	
屏東汽車客運(股)公司	郭子義 總經理	郭子義
義守大學公共政策與管理學系	吳文彥 教授	吳文彥

單位	職稱	簽名
國立高雄師範大學地理學系	陳永森 教授	陳永森
義守大學公共政策與管理學系	鄭安廷 教授	鄭安廷
國立屏東商業技術學院休閒事業經營系	黃勝雄 教授	黃勝雄
屏東縣政府財政處	彭琇琳 科長	彭琇琳
屏東縣政府農業處	葉昱呈 科長	
屏東縣政府地政處	王麗娟 科長	
屏東縣政府研考處	李美枝 科長	李美枝
屏東縣政府工務處	黃有成 技正	
屏東縣政府原住民處	馮珮玲 科長	
屏東縣政府文化處	許世文 科長	
屏東縣政府水利處	郭峯志 技正	
屏東縣政府觀光傳播處	黃國維 科長	
屏東縣政府環境保護局	謝燦騰 科長	

單位	職稱	簽名
屏東縣政府城鄉發展處	科員	潘國剛
屏東縣政府觀光傳播處	科員	葉裕佳
	科員	黃皓寬
行政院營建署區域計畫規劃輔導服務團		
墾丁國家公園管理處		
大鵬灣國家風景區管理處		
茂林國家風景區管理處	課長	江宜芳

科員
許曾強

單位	職稱	簽名
屏東縣旅館商業同業公會	理事長	張榮南
屏東縣觀光協會		
屏東汽車客運(股)公司		
墾丁悠活麗緻渡假村		
城都國際開發規劃管理顧問有限公司		
社會處	技師	張嘉琦
內埔鄉公所	技士	汪志勇
工務處	技士	張嘉宏
麟蹄鄉公所	技士	李松椿

單位	職稱	簽名
管運署綜合計區化	工程師	施雅玲
牡丹鄉公所	村幹事	潘去女
春日鄉公所	職代技士	吳國雄
佳冬鄉公所	約僱人員	潘慧華
三地門鄉公所	課長	潘德茂
	職代	賴志
琉球鄉公所	課長	李雅芝
原住民處產業發展科	科課長	林仁豐
林邊鄉公所	課員	陳泉仔
林邊鄉公所	課員	邱善寧
杉山鄉公所		呂俊奇
文化處	約僱	蕭惠娟
萬巒鄉公所	技佐	黃品勝
春日鄉公所	課長	林致
屏東鄉公所	市管員	黃培端

